

ARTO LAHTI JA TIMO SALONEN

MODERNI MARKKINOINTIOPPI

JA BRÄNDIN OIKEUDELLINEN SUOJAUS



YRITYKSEN MARKKINA-ARVOON
KANNATTAA PANOSTAA

**Professori Arto Lahti (050 - 376 9428) ja
asianajaja Timo Salonen (050 - 541 2820)**
tarjoavat laajan osaamisen
brändijohtamisesta – ota yhteyttä.

**Markkinointianalyysi -työkirja
yhdessä
Brändianalyysi -työkirjan
kanssa
on hyvä lähtökohta
kehittämisprosessille.**

- **Taloudelliset kovat** periaatteet ovat tulleet brändijohtamisessa ”ismien”, ”gurujen” ja ”poppakonstien” tilalle.



- **Brändit ovat** keskeinen osa yritysten ja kansantalouden henkisestä omaisuudesta.



- **Vahvan brändin** rakentaminen vaatii aikaa, rahaa ja osaavaa markkinointia.



- **Brändien suojaaminen** juridisin ja muilla mahdollisilla keinoilla on entistä tärkeämpää.



- **Brändistrategian perusta** on aina johdonmukainen analyysi.

**Asianajotoimisto
Lexicum**

Klaneettitie 6-8

00422 Helsinki

09-342 3169

www.lexicum.com